



Café Créatif - 2 février 2023
A la Maison des Associations du 16^{ème}



Être citoyens seniors actifs en Europe

Comment vivons-nous notre citoyenneté européenne ?

Introduction

Que signifie être européen ? Comment évolue et a évolué ce sentiment, vivons-nous un « changement d'époque » depuis le déclenchement de la guerre en Ukraine ?



Le groupe Old'Up - l'Europe et le Monde, lauréat du Label Paris Europe, s'est penché sur ces questions lors d'un café créatif tenu le 2 février 2023 à la Maison des Associations du 16ème. Un dossier d'information a été remis (voir p.j.)

Les participants ont réfléchi et tenté de préciser comment ils vivaient leur citoyenneté européenne et ce qu'ils en attendaient. Un dossier d'information leur a été remis (voir en p.j.).

Annie Vallée, maître de conférences en sciences économiques, a introduit cette séance en soulignant que cette Europe, longtemps une utopie dans cette région du monde déchirée par l'exacerbation des nationalismes, s'est progressivement construite pour garantir à ses membres, au nombre aujourd'hui de 27, 75 ans de paix et de prospérité, des États de droit respectueux des libertés individuelles, et des États-providence assurant la protection sociale.





Avec la fin de la guerre froide l'Europe a cessé de faire rêver ; a resurgi l'idée de Nation que l'unité européenne ambitionnait de dépasser.

Et soudain, ce que plusieurs décennies de paix n'avaient pas réussi à faire, quelques mois de guerre ont suffi pour renforcer l'unité politique de l'Europe. Nous ne nous sommes probablement jamais sentis

aussi européens depuis des décennies, l'Europe fait à nouveau rêver, en particulier à l'Est et au Sud. Les défis à venir en sont d'autant plus grands.

Génération futures

Les citoyens seniors qui ont participé à cette construction européenne en ont vécu différentes phases. Aux générations futures, qui se sentent parfois plus « citoyens du monde » que citoyens européens, de garantir cette unité européenne et ses acquis, tout en œuvrant pour cette nouvelle utopie d'une fédération cosmopolitique d'États.

Avant de passer aux échanges, Jean-Loïc Baudet a présenté un bref survol de la Présidence française de l'Union européenne.



Les échanges étaient vifs et stimulants.

Nous avons collecté une centaine d'idées et en avons fait une petite sélection ici :

Compte rendu des réponses aux questions posées :

1- Apports sur l'intérêt pour l'Europe :

Supplément d'âme » pour certains, pour d'autres, « intérêt fluctuant et incertain.

« Pour moi c'était quand j'ai vu le Général de Gaulle avec le Chancelier Adenauer »

« L'Europe est un rempart aux nationalismes, à l'absolutisme, aux extrémismes »

« Pour être au courant des décisions prises »

« L'Europe est incontournable, nous devons nous y intéresser pour être au courant de son évolution et des décisions prises nous concernant »



2. Apports sur la Paix et prospérité :

Nécessité de mieux coopérer dans le domaine de la défense et des politiques communes, prise de conscience de nouveaux défis : maintien de la paix, transition climatique, énergétique et immigration.

- « L'agriculture doit changer pour un modèle climatiquement compatible »
- « Croissance dans la sobriété – énergie verte »
- « Adopter une meilleure politique de défense »
- « Aller au secours des pays attaqués »
- « Développer les armes, les chars, et les fabriquer nous-mêmes »
- « Investissements dans une transition énergétique à l'échelle européenne »
- « Sobriété dans la croissance »
- « Empêcher les fusions à dimension mondiale »
- « Plus de solidarité »
- « Développer la recherche »
- « C'est tellement compliqué, l'Europe - il faut une fédération »
- « Supprimer le veto »
- « Il faut une TVA commune à tous les pays »
- « Plus de coopération politique industrielle face à la concurrence »
- « Une communauté ne peut s'organiser que par échanges, inter-connaissance et le partage »
- « Penser l'avenir de l'Europe »



3- Apports concernant le quotidien et souhaits :

Monnaie commune, libre circulation.

Renforcer le multilinguisme, les échanges culturels et éducatifs, créer des médias européens. Faire connaître le rôle et la plus-value de l'Europe auprès des jeunes générations.

- « Améliorer les échanges via Erasmus plus »
- « La monnaie unique, le libre-échange et la libre circulation, les jumelages, l'apprentissage des langues »
- « Mieux connaître les pays proches - avec la guerre en Ukraine l'intérêt s'est accru »
- « Renforcer la coopération sur la santé (vaccins, droits, médicaments) »
- « Accentuer la laïcité en Europe »
- « Lutter contre les discriminations et les inégalités (éducation, hommes/femmes, protection sociale) »

Leçons à tirer de ce café créatif :

Choisir un sujet moins vaste pour mieux maîtriser la méthode. Se concentrer sur des problèmes bien définis : l'Europe etle vieillissement, la santé, les jeunes, le réchauffement climatique, l'immigration, etc.

Effort préalable nécessaire pour avoir un minimum de connaissances sur le sujet, exposé introductif traitant de ce thème précis.

Un kit d'information a été mis à disposition :

1. Domaines d'action de l'UE
2. Processus décisionnel de l'UE
3. Livret du Citoyen Européen
4. Adresses utiles
5. Glossaire des valeurs européennes